

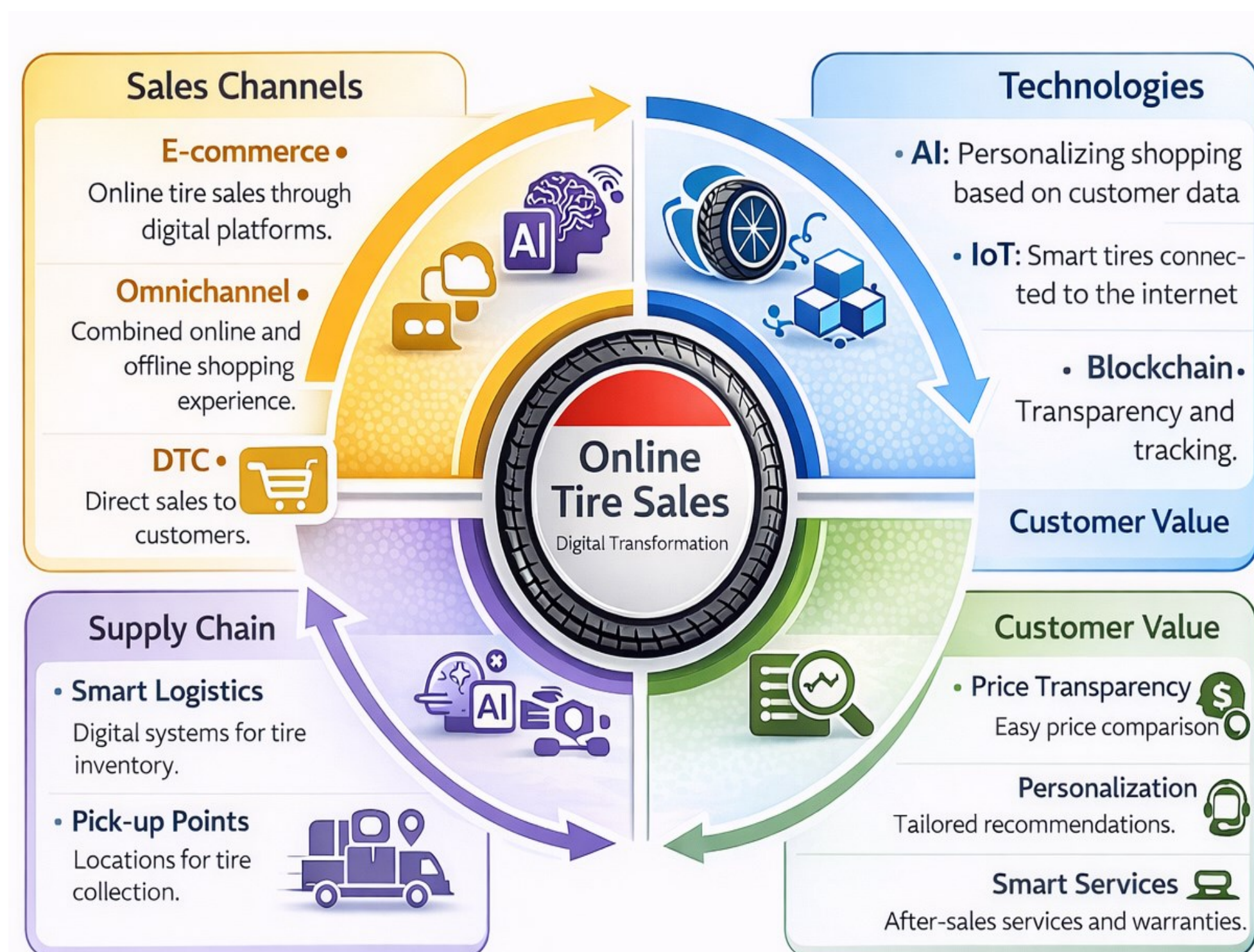
دیجیتالسازی فروش تایر: تحلیل علمی روندهای جهانی و آینده صنعت (با نگاهی به اقدامات بارز)

محسن مرادیان ، پیام سیلاخوری

تهران، سهروردی جنوبی ، گروه صنعتی بارز

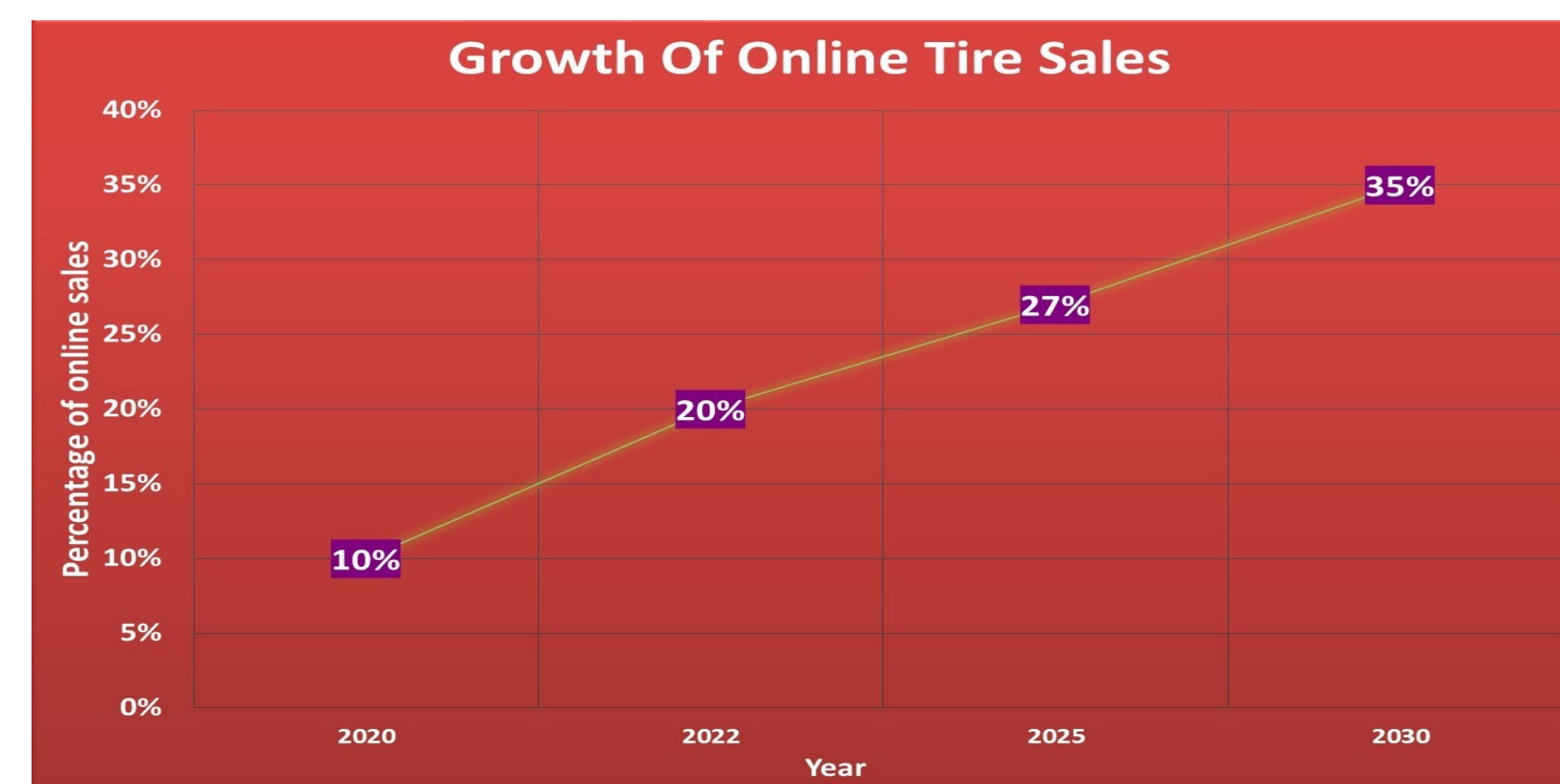


تحول دیجیتال در اکوسیستم فروش تایر



مقدمه و اهمیت تحول دیجیتال در صنعت فروش تایر

- تحول دیجیتال، تغییرات بنیادین در زنجیره تأمین و رفتار مصرف‌کننده.
- رشد پلتفرم‌های آنلاین و بازارگاه‌های دیجیتال.
- ایجاد فرصت‌های جدید برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان.
- تأثیر فناوری‌های نوین: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، بلاک‌چین.
- بهینه‌سازی تجربه مشتری و ارتقاء رقابت‌پذیری.



جدول روندهای جهانی و اقدامات بارز

روند جهانی	وضعیت جهانی	اقدامات بارز
- Online Sales - Omnichannel - EV Tires - Green Tires - Smart Services	- رشد سریع - مدل غالب - تقاضای بالا - الزام زیست‌محیطی - داده‌محور	- راه اندازی فروش اینترنتی - فروش ترکیبی آنلاین و حضوری - تحقیق و توسعه تایرهای برقی - توسعه تایرهای سبز - گسترش زیرساخت دیجیتال

نتیجه‌گیری و راهکارها

چالش‌ها یا روندهای جهانی	راهکارهای پیشنهادی
فروش آنلاین	توسعه بستری برای فروش اینترنتی (DTC)
تقاضا برای تایرهای خودروهای برقی (EV Tires)	تحقیق و توسعه تایرهای ویژه برای خودروهای برقی
الزام به توسعه تایرهای سبز و فرآیندهای پایدار	سرمایه‌گذاری روی تایرهای سبز و فرآیندهای پایدار
حرکت به سوی خدمات هوشمند	کنترل فرآیندهای دیجیتال و توسعه خدمات هوشمند

• کانال‌های فروش:

- **E-commerce:** فروش آنلاین تایر از طریق پلتفرم‌های دیجیتال
- **Omnichannel:** خرید ترکیبی آنلاین و حضوری برای مشتریان
- **DTC (Direct to Consumer):** فروش مستقیم به مشتریان بدون واسطه‌های اضافی.

• تکنولوژی‌ها:

- **AI (هوش مصنوعی):** استفاده از داده‌های مشتریان برای شخصی‌سازی تجربه خرید.
- **IoT (اینترنت اشیا):** اتصال تایرهای هوشمند به اینترنت و ارسال اطلاعات وضعیت خود به سیستم‌های آنلاین
- **Blockchain (بلاک‌چین):** استفاده از بلاک‌چین برای شفافیت در پیگیری قیمت‌ها و اطلاعات

• ارزش مشتری:

- **شفافیت قیمت:** امکان مقایسه آسان قیمت‌ها و اطلاعات تایرها
- **شخصی‌سازی:** ارائه پیشنهادات متناسب با نیازهای خاص مشتری
- **خدمات هوشمند:** ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی آنلاین برای راحتی بیشتر مشتریان

• زنجیره تأمین:

- **لجستیک هوشمند:** استفاده از سیستم‌های دیجیتال برای مدیریت موجودی و حمل و نقل تایر
- **مراکز تحویل:** نقاط تحویل حضوری برای تایرهای خریداری‌شده
- **بهینه‌سازی موجودی:** جلوگیری از کمبود یا زیاد بودن موجودی تایرها با استفاده از سیستم‌های دیجیتال

روندهای جهانی و فرصت‌های دیجیتال در صنعت تایر

